

NOTA DE PRENSA

2 de marzo de 2015

DKV espera superar los 20.000 votos de clientes, médicos o agentes en su campaña para elegir los mejores proyectos sociales

Con la campaña "Tú decides. Tú eliges un proyecto, DKV lo hace realidad" la compañía presenta las 50 ONGs candidatas a recibir ayudas que suman 100.000 euros

Empleados, mediadores, médicos, clientes y proveedores pueden votar **hasta el 22 de junio** los proyectos que la compañía apoyará a través de la X Convocatoria de ayuda a proyectos sociales, medioambientales y de cooperación al desarrollo.

DKV Seguros ha puesto en marcha por séptimo año consecutivo la campaña **"Tú decides. Tú eliges un proyecto, DKV lo hace realidad"**. La Convocatoria de ayudas a proyectos sociales, ambientales y de cooperación al desarrollo 2015 de DKV Seguros pretende fomentar acciones dirigidas a personas desfavorecidas y que contribuyan a mejorar su calidad de vida y su salud, comunicar y sensibilizar sobre la importancia de factores medioambientales en la salud de las personas e implicar a los grupos de interés de la compañía en su política de responsabilidad social corporativa.

Al igual que en la edición anterior, **se podrá votar online a través de un portal específico.**

En esta ocasión, son **50 los proyectos finalistas**, entre los que son **mayoría los proyectos orientados a personas con enfermedades crónicas, infancia, personas mayores y personas con discapacidad**. Por otro lado, la actual convocatoria cuenta con una amplia presencia en el territorio, con **5 proyectos de alcance nacional y 5 proyectos de cooperación internacional**.

El procedimiento de voto es muy sencillo. **Cada persona perteneciente a uno de los cinco grupos de votantes** (empleados, clientes, mediadores, proveedores y profesionales sanitarios del Grupo DKV) podrá votar un proyecto **entrando en <http://tudecides.dkvseguros.com/>** o a través de **<http://rsc.dkvseguros.com>**, además podrá dejar un comentario y compartirlo en Facebook, Twitter o LinkedIn con sus amigos o conocidos para que también voten su proyecto.

En la pasada edición de la convocatoria, se presentaron **352 proyectos** y se alcanzaron los **20.697 votos** gracias a la dinamización en redes sociales y al apadrinamiento de proyectos por parte del personal de DKV Seguros. Finalmente, la compañía entregó ayudas por valor de más de **100.000 euros a nueve entidades**. Estas ayudas beneficiaron a casi **20.000 personas**.

En esta década de compromiso social, la compañía ha donado más de 1 millón de euros a un total de 81 entidades, beneficiando así a más de 160.000 personas. En torno a un 26% de estas ayudas ha ido destinado a fundaciones que luchan por la integración de personas con discapacidad.

NOTA DE PRENSA

Grupo DKV Seguros pertenece a Munich Re. Bajo la marca única Munich Health, Munich Re ha reunido su conocimiento global sobre salud en seguros y reaseguros.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información www.dkvseguros.com

DKV Seguros
Gabinete de Prensa
Tel. 93 214 00 78
@GrupoDKV_Prensa